

Rita Palumbo
Residenza
Via Adelaide Coari, 11
20141 Milano MI

RITA PALUMBO - CURRICULUM VITAE



DATI PERSONALI

Nata a Napoli il 1° giugno 1955
Libera di stato con una figlia nata il 24 novembre 1993.
Residente a Milano, via Adelaide Coari, 11
20141 Milano
Codice fiscale: PLMRTI55H41F839C
Tel.: 02. 30316808
Fax: 02.30316809
Mob.: 346.3813392
palumbo@wipconsulting.it
rita.palumbo@me.com
<https://it.linkedin.com/in/rita-palumbo-b0aa6117>

ATTUALMENTE

- Amministratore unico di Wip Consulting s.r.l., agenzia di consulenza per lo sviluppo delle imprese in Italia e all'estero
- Segretario Generale e Consigliere del Consiglio Direttivo Nazionale di Ferpi, Federazione Relazioni Pubbliche
- Consigliere del Consiglio Direttivo Nazionale e membro di giunta Asseprim, la Federazione Nazionale dei servizi professionali per le imprese di CONFCOMMERCIO, Coordinatore dell'Area Comunicazione ed Eventi
- Consigliere del Consiglio Direttivo di Terziario Donna, l'organizzazione delle donne imprenditrici di Confcommercio – Imprese per l'Italia
- Iscritta all'Ordine dei giornalisti, elenco professionisti
- Docente di Strategie della comunicazione e del marketing di:
 - ASAM, Associazione Per Gli Studi Aziendali e Manageriali
 - Business School de Il Sole 24Ore
 - EURIDIT, European Institute for Development & In-service Training
 - Scuola Superiore del Commercio, del Turismo, dei Servizi e delle Professioni
- Materie di insegnamento:
 - Strategia della comunicazione di impresa
 - La comunicazione e il marketing, asset per lo sviluppo delle imprese
 - La comunicazione del lusso
 - Gioielli e pietre preziose nell'era di Internet
 - Brand Identity e globalizzazione
 - Strategie per l'affermazione del Made In Italy all'estero

Rita Palumbo
Residenza
Via Adelaide Coari, 11
20141 Milano MI

Nel 2010 è stata insignita del RICONOSCIMENTO SPECIALE DI MIGLIOR IMPRENDITRICE NELLA COMUNICAZIONE ALLE IMPRESE, PREMIO EUROPEO "DONNA TERZIARIO", promosso dal Gruppo Terziario Donna di Confcommercio Milano con Promo.Ter, con la collaborazione della Camera di Commercio ed il patrocinio di Provincia e Comune di Milano. Il Premio, assegnato con cadenza biennale è un riconoscimento alle imprenditrici che nelle quattro regioni "motore d'Europa", hanno dedicato la loro vita professionale al terziario valorizzandone la figura della donna imprenditrice e che hanno raggiunto importanti traguardi conciliando impegno sociale, promozione dell'imprenditoria femminile e cultura d'impresa.

ESPERIENZE PRECEDENTI

Da dicembre 2011 a dicembre 2013:

amministratore unico di *Rari & Partners s.r.l.*

Da ottobre 2006 a marzo 2012

Titolare ed amministratore di *Rari Comunicazione*.

Da novembre 2005 a ottobre 2006

Amministratore unico e socio fondatore di *Rari Consulting s.r.l.*

Da febbraio 2003 a novembre 2005

Amministratore di *Res Public Affairs*, divisione del gruppo *Brand Portal*, specializzata in Comunicazione istituzionale, politica ed elettorale.

Direttore sviluppo strategico di *Lob Communication*, società di Media Relations del gruppo *Brand Portal*.

Da aprile 2002 a dicembre 2003:

Responsabile de *Il Mondo*, settimanale del gruppo *Rcs Corriere della Sera*, per la progettazione, la gestione e la realizzazione "chiavi in mano" di speciali monografici, dossier regionali e focus aziendali.

Da gennaio 2001 ad aprile 2002:

Responsabile editoriale del canale specializzato di Moda e Made in Italy www.stilnuovo.it, sito di approfondimento del quotidiano on line www.ilnuovo.it, giornale multimediale edito dalla società *e.Bismedia spa*, Gruppo *e.Biscom*.

Di *Stilnuovo* ha curato la fase progettuale ed è stata responsabile, con funzioni di direzione e piena autonomia gestionale, di tutta macchina produttiva del canale (dalla grafica alla produzione dei contenuti, dalla gestione del budget all'organizzazione delle risorse umane, dal posizionamento del prodotto sul mercato ai rapporti con le divisioni marketing e pubblicità).

Il contratto con *e.Bismedia* prevedeva anche: il coordinamento dell'area tv per la programmazione, la produzione e la gestione de *ilNuovo Tg* – telegiornale a banda stretta de *ilNuovo.it*; l'ideazione, la realizzazione, la gestione e la produzione degli speciali televisivi e dei programmi di soft news di attualità per la banda larga, circuito Video on demand di Fastweb.

Da febbraio 2000 a gennaio 2001:

Direttore editoriale di *Channels&Co s.r.l.* - Canali Televisivi digitali multimediali;

e, da maggio 2000, anche amministratore delegato di *Boxnet s.r.l.* - Gestioni editoriali multimediali. Delle società è stata partner in qualità di: socio di minoranza (20%) di *Channels&Co*, costituita da *Blue Gold S.p.A.* (40%) e da *Diesis s.r.l.* (40%); socio di riferimento con il 30% di *Boxnet s.r.l.*, società che aveva al suo interno *Channels&Co.* e un pool di professionisti di diverse competenze.

Rita Palumbo
Residenza
Via Adelaide Coari, 11
20141 Milano MI

Da giugno 1999 a febbraio 2000:

Direttore del Progetto tv de *Il Sole 24 Ore S.p.A.* Durante quel periodo ha prodotto un progetto di un canale televisivo tematico.

Da luglio 1997 a maggio 1999:

Redattore capo dei programmi di soft news di *ITALIA 1* (Fuegol e Speciali di seconda serata), e di Canale 5. In quel periodo aveva la responsabilità della parte giornalistica - editoriale, oltre che della gestione organizzativa della redazione e della produzione televisiva.

Da aprile 1992 a giugno 1997:

Redattore Capo di *STUDIO APERTO*, telegiornale di Italia 1, testata RTI, gruppo Mediaset.

Da aprile 1990 ad aprile 1992:

Redattore capo di *AUTO OGGI*, settimanale specializzato della Mondadori Editore. L'incarico le è stato affidato per le caratteristiche manageriali. La sua funzione era quella di gestione della "macchina giornalistica" di tutto il settimanale e della progettazione, in coordinamento con l'area marketing, delle soluzioni atte ad incentivare le vendite.

Da ottobre 1988 ad aprile 1990

Capo servizio del quotidiano *ITALIA OGGI*, con la responsabilità di un intero dorso del giornale (Ambiente e Territorio) e di tutta la redazione della sezione.

Dall'aprile 1987 all'ottobre 1988

Responsabile della sezione Attualità e del coordinamento del mensile specializzato *COSTRUIRE per ABITARE*, dell'Editrice Segesta S.p.A. Quell'esperienza è stata la logica conseguenza del lavoro svolto come consulente dell'*Istituto Nazionale di Urbanistica* e del Commissariato Straordinario per la Ricostruzione della Regione Campania post-terremoto.

Da aprile 1983 ad ottobre 1987

Collaboratrice prima e redattore poi del quotidiano *IL MATTINO* di Napoli, testata del gruppo E.DI.ME e prima del gruppo Rizzoli *Corriere della Sera*. Cronista e inviato di giudiziaria prima e giornalista specializzato in urbanistica dopo, in quel giornale ha raffinato e messo a punto le qualità di organizzazione, ottimizzazione delle risorse e dei contenuti giornalistici.

Da dicembre 1981 ad aprile 1983

Collaboratrice di varie testate del Gruppo Rizzoli *Corriere della Sera* (*AMICA, INSIEME, BELLA, DOMENICA DEL CORRIERE*), firmando inchieste e servizi giornalistici con il proprio nome e racconti con lo pseudonimo di Paola Boturi.

Da novembre 1979 fino a dicembre 1981

Responsabile dell'Ufficio di corrispondenza regionale dalla Campania de *L'OCCHIO*, quotidiano del Gruppo Rizzoli *Corriere della Sera*.

Inizio dell'attività professionale nel 1975

con collaborazioni alle redazioni napoletane de *L'UNITA'*, di *PAESE SERA* e de *LA VOCE DELLA CAMPANIA* (quindicinale di attualità) fino al 1979.

NEL 1989 LE È STATO ASSEGNATO IL PREMIO GIORNALISTICO NAZIONALE "AMBIENTE" PER LA SEZIONE QUOTIDIANI.

Rita Palumbo
Residenza
Via Adelaide Coari, 11
20141 Milano MI

CONSULENZE E DOCENZE

Dal 2015: Docente Scuola Superiore del Commercio, del Turismo, dei Servizi e delle Professioni: *Strategie della comunicazione d'impresa*

Dal 2014: Docente di ASAM, Associazione Per Gli Studi Aziendali e Manageriali dell'Università Cattolica di Milano: *Strategie della comunicazione d'impresa*

Dal 2013- 2014: Docente di Fidia Formazione e Consulenza per la Provincia di Trento: *Social Media per il marketing e la comunicazione d'impresa*

Dal 2005: Docente della Business School del Il Sole 24Ore: *Strategie della comunicazione d'impresa, Comunicazione sociale*

2005: Consulente per la Comunicazione, Public and Media Relations di ADEMOBEL, l'Associazione di Donne Executive nella Moda, Bellezza e Lusso.

2003-2005: Docente di FOR.EM, Scuola di formazione post-laurea: *Strategia della comunicazione, rapporti con i media e marketing relazionale*

2002 – 2006: Docente di IED Moda Lab di Milano: *Strategie della comunicazione nella Moda*

2002: Gruppo Nestlé Italiana, per l'individuazione e le soluzioni delle criticità in materia di comunicazione strategica

2002: Gruppo Quadratum, per la progettazione di nuovi magazine

2001- 2003: Chief press office e responsabile Business Relations della Camera Nazionale della Moda Libanese

2001: Diesis Group per la progettazione e il restyling del settimanale Pubblicità Italia, gruppo Vnu

2000 – 2001: AOV, associazione orafa valenzana: progettazione, riposizionamento e restyling del magazine Valenza Gioielli, di cui è stata direttore responsabile del primo numero

1999: Docente dell'European Fashion School, corso post-laurea "Comunicazione televisiva" – Camera Nazionale della Moda Italiana

1988 – 1989: INU, Istituto Nazionale di Urbanistica, sezione Lombardia (consulente ufficio stampa e responsabile per la comunicazione istituzionale)

1988: STUDI CENTRO STORICO DI NAPOLI (ricerca sul centro storico di Milano e analisi dei criteri di ricostruzione e sviluppo del centro storico di Napoli)

1981 – 1984: Commissariato di Governo per la Ricostruzione della Regione Campania.

Rita Palumbo
Residenza
Via Adelaide Coari, 11
20141 Milano MI

PUBBLICAZIONI

"CAMILLA RAVERA racconta la sua vita" - Editore RUSCONI 1985, un romanzo storico che ha preso vita dalla ricerca della tesi di laurea.

Il libro è stato fonte per la pubblicazione **"DONNE DELLA REPUBBLICA"**, di AA.VV. ed introduzione di Dacia Maraini, edizioni Il Mulino 2016.

AA.VV. "LE CAMPAGNE CASERTANE 1973 - 1983" - Editore C.D.C. CASERTA 1983, libro-documento in cui sono state raccolte le inchieste giornalistiche e le interviste con esponenti della magistratura; il tutto finalizzato a testimoniare le connivenze tra la malavita organizzata ed alcuni esponenti politici campani.

ORGANIZZAZIONE E RICONVERSIONE DEL LAVORO nei porti di Genova, Savona, Venezia e Napoli (ricerca di gruppo) pubblicata nel 1979 a cura della Regione Campania e commissionata dall'Ufficio Studi della Camera del Lavoro di Napoli, di cui è stata responsabile dall'ottobre 1978 al settembre 1979.

Rita Palumbo